

MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE
PASUMALAI, MADURAI- 625 004

(An Autonomous Institution Affiliated to Madurai Kamaraj University)

(Re-accredited with 'A' Grade by NAAC)



ADD ON COURSE
SYLLABUS AND REGULATIONS

UNDER
CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS)
(For those who joined during 2018-2019 and after)



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF ENGLISH (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : UG
Sub code: 18UENVA1

Hours : 45 hrs
Credits : 01

CREATIVE WRITING FOR BEGINNERS

Unit I: Introduction to creative writing

- What is creative writing?
- Imagination and writing

Unit II: Rhetoric

Simile- Metaphor- Imagery- Pathetic Fallacy- Personification- Transferred Epithet- Metonymy- Synecdoche- Hyperbole- Understatement- Innuendo- Asyndeton

Anaphora- Anadiplosis- Diplosis- Antenna classis- Anti metabole- onomatopoeia

Alliteration- Assonance- Consonance- Rhyme- Rhythm

Unit III: Writing Lyrics

Popular film lyrics and album, folk songs, lullabies, Hymns, Nursery rhymes and Lyrical poems

Unit IV: Writing Flash Stories & Travelogues

Point of View, characterization, descriptive and narrative skills

Unit V: Writing One-act plays

- Plot structure
- Characterization
- Dialogue

Textbook

1. Textbook will be compiled by the department for private circulation.

Assignments

The student will be assigned 2 internal written assignments during the course of study.

One internal assignment worth 5 marks

Total marks for 2 assignments is $(2 \times 5) = 10$ marks

An average mark of the 2 internal assignments to be calculated

Marks allocated for the internal assignments = 5 marks.

Written Examination

The student will take a written examination worth 75 marks.

The passing minimum is 35% of marks.

Project

Students will submit a collection of 5 short poems or 1 flash story or a travelogue not exceeding 10 pages or a one act play.

Total marks for the project is 20 marks.

The passing minimum is 35% of marks.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF ENGLISH (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : UG
Sub code: 18UENVA2

Hours : 45 hrs
Credits : 01

THEATRICAL COMMUNICATION

Unit I: Story Telling

Handling of the event, Tonal Rhythms and Body language

Unit II: Improvisation

Transformation techniques and developing the hints

Unit III: Role Play

Creating a character, Voice modulation and Thematic relevance

Unit IV: Creative Drama

Issue based discussions, textualizing and enacting

Unit V: Writing Popular Ballads

Choosing the contemporary issues, fixing the tone and rhythm and rendering with resonance

Textbook

1. Textbook will be compiled by the department for private circulation.

Assignments

The student will be assigned 2 internal written assignments during the course of study.

One internal assignment worth 5 marks

Total marks for 2 assignments is $(2 \times 5) = 10$ marks

An average mark of the 2 internal assignments to be calculated

Marks allocated for the internal assignments = 5 marks.

Written Examination

The student will take a written examination worth 75 marks.

The passing minimum is 35% of marks.

Project

Students will submit a collection of 5 popular ballads or a script of oral narration or address a social issue with a street play.

Total marks for the project is 20 marks.

The passing minimum is 35% of marks.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF ENGLISH (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : PG
Sub code: 18PENVA1

Hours : 45 hrs
Credits : 01

ENGLISH FOR CAREER

Unit I: Listening & Reading

Various Styles of Listening- Strategies of Reading- Enhancing Word Power

Unit II: Spotting Errors

Concord, verb, causative, tense, adjective, conditional, subjunctive, passive, preposition, determiner, conjunction, parallel structure, redundancy

Unit III: Oral Communication

Group Discussion and Interviews

Unit IV: Written Communication

Mechanics of writing- Formal Reports- Memo- Minutes- Resume Writing- Business Letters

Textbooks

1. Mohan, Krishna and Meera Banerji. *Developing Communication Skills*. Madras: Macmillan, 2009.
2. Gopalan, R and Rajagopalan, V. *English for Competitive Examinations*. Noida: McGraw Hill Education. 2nd Edition, 2007

References

1. Hannah, Michael and Gerald C. Wilson. *Communicating in Business and Professional Settings*. Singapore: Mc-Graw-Hill International Editions, 1998.
2. Mohan, Krishna and N. P. Singh. Speaking English Effectively. New Delhi: Macmillan, 1995.

3. Pease, Allan. *The Definitive Book of Body Language*. London: Orion, 2004.
4. Ray, Reuben. *Communication Today*. Mumbai: Himalaya Publishing House, 1997.
5. Bhatnagar, R.P. and Rajul Bhargava. *English for Competitive Examinations*. New Delhi: Macmillan, 1994.
6. Prasad, Hari Mohan and Uma Rani Sinha. *Objective English*. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 1999
7. Swan, Michael. *Practical English Usage*. ELBS, 1994

Assignments

The student will be assigned 2 internal written assignments during the course of study.

One internal assignment worth 5 marks

Total marks for 2 assignments is $(2 \times 5) = 10$ marks

An average mark of the 2 internal assignments to be calculated

Marks allocated for the internal assignments = 5 marks.

Written Examination

The student will take a written examination worth 75 marks.

The passing minimum is 35% of marks.

Viva – Voce

In the Viva Voce, Group Discussion and mock interview will be conducted to evaluate the progress of the students.

The total marks for Viva Voce is 20.

The passing minimum is 35% of marks.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme: B.Com (SF)
Sub Code : 18UCOVA3

Hours : 45
Credits : 01

ADVERTISING

Unit – I

Advertising: Evolution of modern advertising –Meaning - Definition – Scope and Present status – Advertising in the 20th Century.

Unit – II

Types of Advertising: Classified – Display – Political advertising – Public service ads – Radio and television spots.

Unit – III

Advertising in Economy: Advertising in the key ingredient in National Economic Growth – Stimulating better products – Healthy Competition –Competition and monopoly.

Unit – IV

Advertising in Business: Advertisers and Advertising Agencies – Agency Structure – Departments of Ad Agencies.

Unit – V

Advertising and Media: Newspaper, Radio, Television, Outdoor Ads, Exhibitions, Boarding, Hand bills etc.,

Text Book:

- 1) Advertising and Salesmanship – P. Saravanel, Margham Publishers, Chennai.
- 2) Modern Advertising – C.B. Gupta, Sultan Chand & Sons Publishers, New Delhi.

Reference Book:

- 1) Gupta, Advertising and Sales Promotion, EPH Publisher.
- 2) George E. Betch and Michael A. Belch, Advertising and Promotion, MC Graw Hill Publishers

Web Reference:

- 1) www.marketingpower.com
- 2) www.tutor24.net
- 3) www.marketingprofs.com



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : B.Com (SF)

Hours: 45

Subject Code : 18UCOVA1

Credit: 01

EXPORT - IMPORT PROCEDURES AND DOCUMENTATION

UNIT 1

Export and Import - Aims - Schemes - Highlights - Export and Import Procedure in India - Commercial Invoice - Certificate of Origin Sample Commercial Invoice - Steps Involved in the Processing of an Export Order – shipping order – shipping and customs formalities.

UNIT II

Export Procedures-Export an Order – Consignment - advantages – disadvantages – Receiving an Order - Packing and Marketing. Export – process – barriers –strategies - tariffs - - India’s Import Policy: Procedures and Duties - Import Procedures - Bill of Entry – foreign trade – Exim policy – history of Exim policy – Exim policy documents

UNIT II

Export Documentation and It’s Types – letter of credit – types and features – documentation requirements – insurance documentation – Import Procedures-Importing Through Indent House -Obtaining Import Licenses

UNIT IV

Procedure and Steps Involved in Import of Goods - Advantages of Indent Houses - guide for online application form for import export license in India - setup a business in India with import- export license.

UNIT V

Multinational Corporations (MNC_s) - Definition and meaning- Importance and dominance of MNC_s- Advantages and disadvantages of MNC_s – Code of conduct – Multinationals in India

Text Book:

1. Francis Cherunilam., International Marketing,

Reference Book:

1. Varshney & B.Battacharya, International Marketing,
2. B.S Rathor And J.S Rathor., International Marketing



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : B.Com (SF)

Hours: 45

Subject Code : 18UCOVA2

Credit : 01

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Unit I

Human Resource Management:

Meaning of HRM – Definition – History - Characteristics - Objectives – Importance - Limitations
– Functions - Scope - Concept and Growth of HRM in India.

Unit II

Job Analysis and Job Design:

Meaning of Job Analysis – Objectives – Significance – Process – Meaning of Job Design –
Approaches to Job Design – Methods of Job Design.

Recruitment and Selection

Meaning of Recruitment – Process – Sources – Recruitment Policy – Recruitment practices in
India - Meaning of Selection – Steps in Selection Process – Methods of Selection.

Unit III

Placement and Induction

Meaning of Placement – Principles – Problems – Meaning of Induction – Objectives – Elements –
Procedure – Problems.

Training

Concept of Training – Need – Importance – Types – Objectives – Methods and Techniques of
Training.

Unit IV

Performance Appraisal and Job Evaluation

Meaning of Performance Appraisal – Objectives – Uses - Process – Problems – Meaning of Job Evaluation – Objectives – Process – Uses and Limitations of Job Evaluation.

Job Satisfaction

Concept of Job Satisfaction – Measurement – Job Satisfaction and Work Behavior – Determinants of Job Satisfaction – Theories of Job Satisfaction.

Unit V

Wages and Salary Administration

Meaning - Objectives – Essentials - Principles- Factors Affecting Wages and Salary Administration – Methods of Wage Payment – Wage Policy in India.

Human Resource Development:

Concept - Objectives – Need and Significance – Principles - Difference between HRM and HRD – Qualities of an HRD Manager

Text Books

1. Shashi Gupta and Rosy Joshi, Human Resource Management, Kalyani Publishers, New Delhi 2018.

Reference Book

2. Dr.L.M.Prasad Human Resource Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi, 2018.
3. Dr.C.B.Gupta, Human Resource Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi, 2009.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : UG

Subject Code : 18UBAVA2

Hours : 45

Credit : 01

HOSPITAL MANAGEMENT

Unit I - Health

Definition and meaning of Health, Holistic approach to health, Basic information relating to health, Historical development of health care system in India

Unit II – Introduction to hospitals

Definition and meaning of hospital, historical development of hospitals, growth of hospital in India

Unit III – Evolution of hospitals in India

Present status of hospitals in India, Present State of Govt. hospital, National Health policy, Goals for Health for all by 2000 AD and beyond

Unit IV – Legal aspects of medical records

Basic knowledge on the legal aspects of Medical Records including Factories Act, Workmen Compensation Act & Consumer Protection Act.

Unit V - Management of Hospital

Procedures of Medical Auditing & its importance. Government Regulations & requirements.

References:

1. Hospital Administration — Tabish (O.U.P.)
2. Principles of Hospital Administration & Planning — B.M.Sakharkar, Jaypee Brothers
3. Hospital Administration & Management — C.M. Francis & D'Souza.
4. Management of Hospitals — Goel& Kumar. (Deep & Deep).
5. Medical Records , G.D. Mogli, Jaypee Brothers



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : UG

Hours : 45

Subject Code : 18UBAVA3

Credit : 01

RURAL MARKETING

UNIT1: Introduction to Rural Marketing

Concept-Nature-Scope-Evolution of Rural Marketing-Significance of Rural Marketing-Components and classification of Rural Markets.

UNITII: Segmentation in Rural Marketing

Rural Market Segmentation -Marketing Mix- Product Strategy - Product mix Decisions - Competitive product strategies for rural markets - Targeting & Positioning for rural market.

UNITIII: Rural Marketing Strategies

Pricing methods and strategies for products of Rural Markets-Promotional Strategies & Distribution Strategies for Rural consumers -Product Management in Rural Markets.

UNITIV: Market Regulation& Institutional support to Rural Marketing

Regulated Market -Inspection of quality control --- Inspection of AGMARK -Consumer Protection Act 1986.

UNITV: Emerging Trends in Rural Marketing

E- Rural Marketing-Rural Marketing of Consumer Durables-Rural Marketing of FMCG Products-Green Marketing in Indian and Global Context.

Reference:

1. Rural marketing - csg krishnamacharylu & laitha ramakrishna,
2. Rural Marketing- Gopaldaswamy Vikas Publishing House



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : UG

Hours : 45

Subject Code : 18UBAVA1

Credit : 01

INVESTMENT MANAGEMENT

UNIT: 1

INVESTMENT AN OVERVIEW-concept of investing - time value of money.

UNIT: 2

MARKET PLACE - new issue market - the stock markets in India - listing of securities - brokerage business- investment companies- market indexes - security credit ratings.

UNIT: 3

THE INVESTMENT ALTERNATIVES – bond-preference share - equity share - dividend policies and decisions - government securities - money market.

UNIT:4

SECURITY ANALYSIS -fundamental security analysis - technical analysis - efficient market theories.

UNIT :5

PORTFOLIO ANALYSIS AND MANAGEMENT - portfolio investment process - modern portfolio theory - capital asset pricing model - investment timing and portfolio - performance evaluation

UNIT: 6

DERIVATIVE SECURITIES -financial derivatives markets - global perspective – options - convertible securities – warrants futures.

BOOKS FOR REFERENCE:

1. Investment analysis and portfolio management – Prasannachandar
2. Investment Management – S Chand (V.K. Bhalla)

மன்னர் திருமலை நாயக்கர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

பசுமலை,மதுரை- 625 004

தமிழ்த்துறை (SF)

Course Structure – Semester wise CBCS (w.e.f.2019 -2020)

பகுதி :Value Added Course

வகுப்பு: இளநிலை



பாடக் குறியீட்டு எண்: 18UTAVA3

நேரம் : 45 மணிநேரம்

தமிழில் இயற்கை மருத்துவம்

Course Outcomes

- CO1: (K1)** பண்டையகால மருத்துவ முறைபற்றி அறியச்செய்தல்.
CO2: (K3) நோயின் தன்மைக்கேற்ற மருந்துகளைத் தேர்வு செய்தல்.
CO3: (K5) நோய்க்கான மூலிகைகளைக் கண்டறிந்து அவற்றைப் பயன்படுத்த உதவுதல்.
CO4: (K4) பிராணாயாமம், உடற்பயிற்சி முதலியவற்றின் வாயிலாக நோயைக் குணப்படுத்த கற்றுத்தருதல்
CO5: (K6) நம்மிடம் உள்ள வீட்டுப் பொருட்களைக் கொண்டு பக்க விளைவில்லாத மருத்துவத்தைக் கற்றுக்கொள்ள உதவுதல்.

கூறு 1:

நமது உடல் இயற்கையோடு இயைந்து வாழ்வதற்கென அமைந்தது - நோய் ஒன்றே பல அல்ல - நோய் நமக்கு நண்பன் பகைவன் அல்ல - மருந்து வேண்டாம் - வெளியேற்றலுக்குப் பதிலாக அழுக்கி வைத்தல் - உணவே மருந்து மருந்தே உணவு - மருந்தும் திருவள்ளுவரும்.

கூறு 2:

உண்ணா நோன்பு ஒரு மருந்து - உண்ணா நோன்பு வகைகள் - உண்ணா நோன்பை எப்படித் தொடங்குவது - உண்ணா நோன்பை எப்படி முடிப்பது - உண்ணா நோன்பின் பயன்கள்.

கூறு 3:

சுவாச உறுப்புக்கள் - முறையான மூச்சுப்பயிற்சி - பிராணாயாமம் - சில பிராணாயாம முறைகள் - வெப்பம் என்பது யாது? -வெப்பம் என்பது எப்படி உண்டாகிறது? -வெப்பம் ஒரு பொருளா? -வெப்பமே இளமைக்குக் காரணம் .

கூறு 4:

நீரூசிகிச்சை - நீரின் தன்மைகள் - நீரின் பயனும் உபயோகமும் - பலவித சிகிச்சைகள் - மணிகளின் பயனும் உபயோகமும், மண்குளியல் - மண்புதையல்.

கூறு 5:

ஆரோக்கியமாக வாழ ஆறு செயல்கள்; கபாலபாத்தி - திராடகம் - நேத்தி - தெளத்தி - நெளலி - பஸ்தி.

பாட நூல் :

01. இயற்கை மருத்துவம்

- மகரிஷி க.அருணாசலம்,
(தத்துவங்களும் செய்முறைகளும்)
காந்திய இலக்கியச்சங்கம்
மதுரை- 625 020.
பதிப்பு -1993.

பார்வை நூல்கள்

01. டாக்டர் .த.சுதந்திரமணி

- நாட்டுமருந்துகள்,
இராஜேஷ் பதிப்பகம்,
எண் 6, பம்பாநகர் 4 வது தெரு,
உச்சப்பரம்புமேடு, அய்யாப்பங்களா,
மதுரை. 625 014.
பதிப்பு – 2004.

02. புலவர் மு. பசுமலையரசு

- செந்தமிழும் சித்தமருத்துவமும்,
சீதைப்பதிப்பகம்,
6/16 தோப்பு வேங்கடாச்சலம்,
திருவல்லிக்கேணி,சென்னை -600005,
பதிப்பு – 2006.

03. இயற்கை நெறியே இனியமருந்து

- முனைவர் தி.சிவகாமி,
நியு செஞ்சுரி புக்ஹவுஸ்(பி)லிட்
41,பி.சிட்கோ இண்டஸ்ட்ரியல் எஸ்டேட்,
அம்பத்தூர்,
சென்னை -600098.
பதிப்பு – 2013.

மன்னர் திருமலை நாயக்கர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

பசுமலை,மதுரை- 625 004

தமிழ்த்துறை (SF)

Course Structure – Semester wise CBCS (w.e.f.2019 -2020)

பகுதி :value added course

வகுப்பு: இளநிலை



பாடக் குறியீட்டு எண்: 18UTAVA2

நேரம் : 45 மணிநேரம்

ஆளுமைத்திறன்

Course Outcomes

- CO1: (K1) மாணவர்களிடம் ஆளுமைப் பண்பை உருவாக்குதல்.
CO2: (K3) மாணவர்களின் ஆளுமைப் பண்பை மேம்படுத்துதல்.
CO3: (K5) மேம்பட்ட ஆளுமைப் பண்பை மனிதப் பண்பின் வழி உணரச் செய்தல்.
CO4: (K4) ஆளுமைப் பண்பை பிற ஆளுமைகளோடு ஒப்பிட்டறிதல்.
CO5: (K6) ஆளுமைப் பண்பை உளவியல் கோட்பாட்டின் வழி மாணவர்களுக்கு எடுத்துரைத்தல்.

கூறு :1 ஆளுமைப் பண்பும் கோட்பாடுகளும்:

ஆளுமைப் பண்புகள் - ஆளுமைப் பண்பின் பல்வேறு கூறுகள் - பண்பு நலன்கள் - ஆளுமைப் பண்பு பற்றிய உளவியல் கோட்பாடுகள் - காட்டல் அவர்களின் பண்பு நலன் கோட்பாடு - சிக்மண்ட் ப்ராய்டு உளவியல் கோட்பாடு - ஸ்கின்னரின் நடத்தைக் கோட்பாடு - கிரெட்சனர் உடலியல் கோட்பாடுகள்.

கூறு : 2 ஆளுமைப் பண்பின் வளர்ச்சி:

குழந்தைப் பருவம் முதல் ஆறு ஆண்டுகள் - பருவமடைவதற்கு முந்தைய கால வளர்ச்சி - வளரிளம் பருவம் மற்றும் இளமைப் பருவ கால வளர்ச்சி - முதுமையில் அடையும் வளர்ச்சி - இறுதிக்கட்ட வாழ்க்கையில் ஆளுமைப் பண்பின் வளர்ச்சி.

கூறு : 3 ஆளுமைப் பண்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்:

நாளமில்லாச் சுரப்பிகள் - கணையம் - தைராய்டு சுரப்பி - அட்ரினல் சுரப்பி - பாலுணர்வுச் சுரப்பிகள் - பிட்யூட்டரி சுரப்பிகள் - உடற்கட்டு - உடல் வேதியியல்.

கூறு : 4 ஆளுமைப் பண்பைப் பாதிக்கும் காரணிகளும் மேம்படுத்தும் வழிமுறைகளும்:

இடவியல் காரணிகள் - தட்ப வெப்பநிலை - உணவு - மக்கள் தொகைப் பெருக்கம் - பொருளாதார அமைப்பு - சமூக அரசியல் காரணிகள் - உளவியல் காரணிகள் - கலந்துரையாடலின் தரம் - ஒழுக்கச் சூழல் - உளவியல் வழிமுறைகள் - மனிதன் இறைத்தன்மை உடையவன் - பண்புகளும், பழக்கங்களும் - சிந்தனையின் செல்வாக்கு - பிறரை மாற்றுமுன் நம்மை மாற்றிக் கொள்ளுதல்.

கூறு : 5 வேதாந்தம் காட்டும் வழி:

வேதாந்தம் ஒரு விளக்கம் - சத்தியம், நேர்மை- அஹிம்சை - பிரம்மசரியம் - கீதா உபதேசம் - யோக வழி மேம்பாடு.

பாட நூல்:

1. எஸ். சுந்தரசீனிவாசன்

- ஆளுமை மேம்பாடு

தாமரை பப்ளிகேஷன்ஸ் (பி) லிட்.,
41-B, சிட்கோ இண்டஸ்டிரியல் எஸ்டேட்,
அம்பத்தூர், சென்னை – 600 098.
இரண்டாம் பதிப்பு – டிசம்பர் 2011.

பார்வை நூல்:

1. முனைவர் அ. இராமசாமி

- மனதில் உறுதி வேண்டும்

நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ் (பி) லிட்.,
41-B, சிட்கோ இண்டஸ்டிரியல் எஸ்டேட்,
அம்பத்தூர், சென்னை – 600 098.
பதிப்பு - ஜூன் 2015.

மன்னர் திருமலை நாயக்கர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

பசுமலை,மதுரை- 625 004

தமிழ்த்துறை (SF)

Course Structure – Semester wise CBCS (w.e.f.2019 -2020)

பகுதி :value added course

வகுப்பு: முதுநிலை I & II



பாடக் குறியீட்டு எண்: 18PTAVA1

நேரம் : 45 மணிநேரம்

நாடகக் கலை

Course Outcomes

CO1:(K1) நாடகக்கலையின் தோற்றம் பற்றி அறிமுகம் செய்தல்.

CO2:(K2) காலந்தோறும் நாடகக்கலையின் வளர்ச்சியைப் புலப்படுத்துதல்.

CO3:(K4) நாடகக்கலையை மதிப்பீடு செய்தல்.

CO4:(K5) நாடகக்கலைக்கு உயிருட்டிய கலைஞர்கள் குறித்து ஆராய்ந்தறிதல்

CO5:(K6) புதிய நாடகங்களை வரவேற்று மாணவர்கள் நடிப்புக்கலையை வெளிப்படுத்த வழி காட்டல்.

கூறு : 1

நாடகக்கலை – சங்ககாலம் : நாடகத்தின் தோற்றம் - துணங்கைக் கூத்து – வெறியாடல் கூத்து - வள்ளிக்கூத்துக் – குரவை கூத்து – விறலியர் கூத்து - கூத்தர்கள்.

கூறு : 2

சங்கம் மருவியகால நாடகக்கலை : வேத்தியலும் பொதுவியலும் - ஆரியக்கூத்து-வரிக்கூத்து-சாக்கைக்கூத்து – பதினோராடல்கள் - தலைக்கோல்.

கூறு : 3

நாட்டுப்புற நாடகம் - பள்ளு – குறவஞ்சி – நொண்டி நாடகங்கள் - தெருக்கூத்து – வீதிநாடகம் - கதக்களி – தெருக்கூத்துக் கலைஞர்கள் - உடை, ஒப்பனை – தெருக்கூத்து மறைவு.

கூறு :4

இருபதாம் நூற்றாண்டில் நாடகக்கலை : பம்மல் சம்பந்தமுதலியார் - சங்கரதாஸ்சுவாமிகள் - டி.கே.எஸ் சகோதரர்கள் - என்.எஸ்.கே – நாடகசபை – மகளிர் நாடகக்குழு – மக்கள் திலகம் - நடிகர் திலகம்.

கூறு: 5

இன்றைய நாடகம் - புராணமறுப்பு நாடகங்கள் - இலங்கேஸ்வரன் - நீதிதேவன் மயக்கம் - இலக்கிய/வரலாற்று/சமூகநாடகங்கள் - அரசியல்/பிரச்சார/பொழுதுபோக்கு நாடகங்கள் - குழந்தைகளுக்கான நாடகங்கள் - புதியஉத்தி நாடகங்கள் - வானொலி நாடகங்கள் - இன்றைய நாடகங்களின் - மொழி, நடை, அமைப்பு.

பாடநூல்:

1. சக்திப் பெருமாள் - தமிழ் நாடக வரலாறு
ஜி பதிப்பகம்,
மதுரை, பதிப்பு – 1990

பார்வை நூல்கள்

1. வி.கே.சூரிய நாராயணசாஸ்திரியார் - நாடகவியல்
உலகத்தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம்,
சென்னை-600113, பதிப்பு – 2004
2. ஏ.என்.பெருமாள் - தமிழ் நாடகம் - ஓர் ஆய்வு
தமிழ்ப்பதிப்பகம்,
சென்னை – 600020, பதிப்பு – 1979
3. கே.ஏ. குணசேகரன் - தமிழ் நாடகமும் சங்கரதாஸ் சுவாமிகளும்
அன்னம் (பி) லிட்,
சிவகங்கை – 623 560, பதிப்பு - 1987



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE WITH CA (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : I-B.Com (CA)
Subject Code : 18UCAVA3

Hours : 45
Credit : 01

SERVICES MARKETING

UNIT 1

Services: Meaning and Definition, Characteristics of service, Introduction growth of the service sector.

UNIT 2

Marketing Mix in Service Marketing: The seven Ps: product – Meaning and Definition, Service Concept, Service life cycle. Price – Meaning and Definition, pricing strategies and tactics.

UNIT 3

Promotion of service – Promotion mix for services and Place - Distribution methods for services.

UNIT 4

Additional dimension in services marketing – people, physical evidence and process.

UNIT 5

Marketing of Service with Special Reference To: 1. Financial services, 2. Health services, 3. Hospitality services 4. Educational services.

Text Book:

1. Services Marketing, Vasanthi Venugopal, Raghu V.N. Himalaya Publishing House.

Reference books:

1. Services Marketing, S.M.Jha, Himalaya Publishing House.

2. Services Marketing, Nagarajan, Margham Publications,



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE WITH CA (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : II-B.Com (CA)
Subject Code : 18UCAVA1

Hours : 45
Credit : 01

PRACTICAL AUDITING

UNIT I

Audit – Definition and Basic principles - Qualities of an auditor - Duties of an auditor.

UNIT II

Preparations before audit – audit programme, audit notes, audit files, working paper, procedure for auditing.

UNIT III

Vouching – Definition, vouching of cash transactions – vouching of trading transactions - Internal check and control.

UNIT IV

Verifications and valuations of assets and liability. Assets: Fixed assets, Investments and Inventories. Liabilities: Loans and liabilities.

UNIT V

Liabilities of an auditor – Liabilities for negligence, criminal Liability and liability to third party – legal position.

Text Book:

1. A Hand Book of Practical Auditing, B.N. Tandon, S. Sudharsnam, S. Sundara Babu S.Chand Publishing, New Delhi.

Reference Books:

1. Auditing, Peer Mohamed, Pass Publication, Madurai.
2. Auditing S.M. Sundaram, Sri Meenatchi Publications, Karaikudi.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE WITH CA (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : III-B.Com (CA)
Subject Code : 18UCAVA2

Hours : 45
Credit : 01

PERSONALITY DEVELOPMENT

UNIT I

Introduction to personality – Hierarchy of personality traits, Cardinal traits, central traits and secondary traits – self-esteem and self-confidence.

UNIT II

Analysis of different ego states, id, ego, super ego – SWOT Analysis, Knowing the personality strength and weaknesses.

UNIT III

Changing in personality – Being our self - being adaptable – Individuality – controlling emotions.

UNIT IV

Time management –Personal attitude towards time – Effective Time Management: role and ambition – Saying ‘No’ assertively – Planning and Prioritising.

UNIT V

Attitude – Concept, Positive attitude and Negative attitude – Ways to develop positive attitude – Advantages of positive attitude – Group Discussion – Meaning, Process.

Text Books:

1. Personality Development, Interpersonal skills and career management, C.S.G.Krishnamacharyulu, Lalitha Ramakrishnan, Himalaya publishing House.
2. Personality Development and Career Management, R.M.Onkar, S.Chand & Company Ltd, New Delhi.

References Books:

1. Personality Development, Krishna Kumar Sing, APH Publishing Corporation, New Delhi.
2. Stephan P.Robbins, Organisational Behaviour, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi.
3. Time Management, Marshall J.Cook, Adams Media Corporation.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF COMMERCE WITH CA (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : I-M.Com (CA)
Subject Code : 18PCAVA2

Hours : 45
Credit : 01

MICRO, SMALL & MEDIUM SCALE ENTERPRISES (MSME)

UNIT I - CONCEPT OF MSME

Define - Micro, Small & Medium Scale Enterprises, Characteristics, Advantage of MSME and its Role in economic development.

UNIT II - ESTABLISHING MSMEs

Environmental scanning, Market Assessment, Technology, Selection of site – Registration of SME .

UNIT III - MSME FINANCING

State Government: DICs, SFCs, SIDC/SIIC, SSIDC, SIDBI and Commercial Banks.

Central Government: SSI Board, SIDO.

UNIT IV - MSME DEVELOPMENT

Improving Competitiveness of MSMEs Through enhancing productivity – technological development in MSMEs – Modernisation issues.

UNIT V - FUTURE OF MSME

Emerging issues affecting SMEs – Challenges and Opportunities of MSME under current scenario.

Text Book:

1. Small scale industries and entrepreneurial Development, C.S.V.Murthy, Himalaya Publishing House.

Reference Books:

2. Small scale industries and entrepreneurship, Vasant Desai Himalaya Publishing House.
3. Entrepreneurship and Small Business Management, Vasant Desai Himalaya Publishing House.
4. Entrepreneurship Development, Small Business Enterprises' ,: Poornima M Charantimath PearsonEducation.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)

DEPARTMENT OF COMMERCE WITH CA (SF)

(For those who joined in 2018-2019 and after)

Class : II-M.Com (CA)
Subject Code : 18PCAVA1

Hours : 45
Credit : 01

INTERVIEW SKILLS

UNIT I

Define – Interview, Interviewee, Interviewer – Types of interview – Structures Interview, Unstructured Interview, Telephone Interview, Face to Face Interview, Panel Interview and Video Interview.

UNIT II

Common Interview questions- What employers want – Legal questions – Challenging questions.

UNIT III

Body language for interview – Interview preparation tips.

UNIT IV

Mock Interview – Students are required to conduct mock interviews – Negotiating salary and compensation.

UNIT V

Closing the interview – Post interview and follow-up.

***Material will be supplied by Department**

Reference Book:

1. Interview Skills, Shajitha Jeyaprakasam, Himalaya Publishing house.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF B.COM (CORPORATE SECRETARYSHIP) (SF)
(For those who joined in 2019-2020 and after)

| | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------------|
| Class | : I-B.Com (CP) | Part III | : Value Added Course |
| Semester | : | Hours | : 45 |
| Subject Code: | 18UCPVA1 | Credits | : 01 |

PRINCIPLES OF LIFE INSURANCE

Course Outcomes: On successful completion of the course, the students will be able to

CO1: Know the basic Principles of Life Insurance.

CO2: Analyse the benefits of individuals and the society.

CO3: Enable the Structure of Indian Insurance Industry.

CO4: Understand the Economic Principles of insurance.

CO5: Study the Structure of Indian Insurance Industry.

UNIT-1: Introduction: Definition – Objectives of insurance – Functions of insurance – Types of Life insurance policies.

UNIT-2: Benefits of insurance: Benefits of insurance to individuals, to Business and to society.

UNIT-3: Economic Values of Insurance: Sharing – Premium - Bonus - Discount- Claim- Maturity Period- Surrender Value- Assignment - Renewal - Expiry- Nomination- Lapse of Policy.

UNIT- 4: Basic Principles of Insurance: Utmost good Faith – Insurable Interest – Material facts – Indemnity – Proximate cause.

UNIT-5: Structure of Indian Insurance Industry: Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA) Condition, Duties, Powers and Functions.

Text book:

1. P.Periasamy, **Principles and Practice of Insurance**, Himalaya Publishing House.
2. SIA, **Principles of Insurance**, SIA Publishers & Distributors Pvt Ltd, 2019 edition (2019).
3. Dr Rakesh Agarwal, **Principles of Insurance**, Sashi Publications; 2019 edition (2017).

Reference book:

1. M.Manoharan, Insurance Principles and Practice, Palani Paramounts Publications.
2. Neeti Gupta , Abha Chopra, **Principles of Insurance**, 2018 edition, Kalyani Publishers (2018).



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF SOCIAL WORK (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : I - BSW
Subject Code : 18USWVA1

Hours: 45
Credit : 01

STRESS MANAGEMENT

Unit –I

Stress – Understanding stress through WAT – Sources of stress – Types of Stress. Difference between Positive and Negative Stress

Unit – II

Factors influencing stress – Physical and Psychological, social – Role of thoughts, beliefs and emotions

Unit – III

Effects of stress on human body – Nervous system – Immune System – Cardio vascular system – Understanding body chemicals – Dopamine – Cortisol – oxytocin

Unit – IV

Understanding stress level – circadian rhythm – coping with Anger – constructive and destructive – Role of Personality – Self esteem

Unit – V

Intrapersonal management techniques – Time management – Assertiveness – Health & level of fitness – Breathing exercise – state of the art strategies

Text Books:

1. “Effective Planning and Time Management”, Vivek Bindra Bloomsbury India 23.07.2017
2. “Why zebras don’t get ulcers”, Robert. M. Sapolsky Holt paperbacks, 15.09.2014



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF SOCIAL WORK (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : II - BSW
Subject Code : 18USWVA3

Hours: 45
Credit : 01

EFFECTIVE COMMUNICATION

Unit - I Introduction to Communication

Communication – Definition and Objectives, Components of Communication, Process of Communication - Channel, Medium, Message, Code.

Unit - II Types of Communication:

Types of Communication; Verbal Communication-Importance of verbal communication- Advantages of verbal communication- Advantages of written communication; Significance of Non-verbal Communication

Unit – III Building Effective Communication

Communication to a Person: Conversation, Interviewing skills, Body Language, Verbal and Non Verbal Communication. – Johari Window, Transactional Analysis, Skills for Effective Communication – Listening, Observing, Language, Writing,

Unit – IV *Employment Communication – Resume:*

Contents of Good Resume; Guidelines for Writing Resume; Different Types of Resumes; Reason for a Cover Letter to Apply for a Job-Format of Cover Letter; Different Types of Cover Letters

Unit - V Communication to a Group and Mass:

Public Speaking, Poster Making, Scripts for Street Theatre, Documentation, Awareness Songs – Steps, Principles and Importance. Problems/ Barriers in Communication.

Text Book

1. Kumar, K, 1981, Mass Communication in India, Jai Publishing House, Mumbai.
2. Gandhi, V.P, 1995, Media and Communication Today, Vol.1, 2 and 3 Kanishka Publishers.
New Delhi.
3. Melkote, Srinivas R, 1991, Communication for Development in the Third World, Sage
Publications, New Delhi



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF SOCIAL WORK (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : III - BSW
Subject Code : 18USWVA2

Hours: 45
Credit : 01

SOCIAL COMMUNICATION

Unit – I

Social Communication – Definition – Typology of Communication – Mass media Communication – Public Participation

Unit – II

Attitudes and communication – Types of attitude – Development of attitude – Individual & Public attitude – Communication – Process and Channel. Assertiveness, Communication Skills.

Unit – III

Public in the process of Communication – Subject – involved public – silent public – NGO – Initiatives

Unit – IV

Social Interaction & Social group – Group thinking – Group Decision making – Social conformity – Organizational culture

Unit – V

Social Participation – Meaning, Characteristics, Benefits– Active Listening–importance and techniques. Barriers of communication

Text Books:

1. Social Communication Development and disorders, Deborah Hwa-Froelich, 2015-Psychology Press.



MANNAR THIRUMALAI NAICKER COLLEGE (Autonomous)
DEPARTMENT OF SOCIAL WORK (SF)
(For those who joined in 2018-2019 and after)

Programme : I - MSW

Hours: 45

Subject Code : 18PSWVA1

Credit: 01

TOTAL QUALITY MANAGEMENT

UNIT 1:

Introduction - Definition Basic concepts of TQM, Barriers to TQM.

UNIT 2:

TQM Principles- Quality council-Quality circles, 5s, Kaizen.

UNIT 3:

Tools and techniques of TQM – Concept, meaning and process of Benchmarking and Sixsigma.

UNIT 4:

Quality systems-ISO 9000-ISO 9001-2008, QS 9000-ISO 14000 .Quality Auditing.

UNIT 5:

Internal Politics and Total Quality Management, Quality Culture, Education and Training.

Text Books

1. Total Quality Management by N.V.R Naidu, G. Rajendra New Age international, First Edition, Jan 2006
2. Total Quality Management by R.S Naagarazan, New Age international, 3e, 2015